ANEXO I

Credenciamento 01/2020-PML

MODELO – PROPOSTA COMERCIAL

|  |
| --- |
| EMPRESA: |
| ENDEREÇO:RUA/NUMERO/BAIRRO |
| CIDADE /ESTADO/CEP |
| FONE/FAX EMPRESA | NOME REPRESENTANTE |
| CNPJ EMPRESA | CPF REPRESENTANTE |
| E-MAIL EMPRESA | FONE/FAX REPRESENTANTE |

A presente proposta tem como objeto o **credenciamento de empresa jornalística ou de radiodifusão para a divulgação da Campanha de REFIS, prorrogado pelo Decreto 6150/2019, que se estenderá até 17 de abril de 2020, e do IPTU de 20202, em conformidade com o estabelecido no processo administrativo 0125.0006529/2019**, este edital e seus anexos, com os itens abaixo discriminados, e demais especificações constantes do edital de Credenciamento nº 01/2020-PML, conforme descrito no objeto e no Termo de Referência

(na caixa a seguir, retire o serviço que NÃO será prestado e o texto em vermelho. Calcule as inserções a partir da data do SEU credenciamento)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | Descrição sucinta | QTD | Unid | Preço unitário | Preço Total |
| 1 | Inserção de mensagem sobre a Campanha de Arrecadação do REFIS em 2019, cuja arte será realizada pelo Departamento de Comunicação Social do Município, no tamanho padronizado de 26 cm por 8 cm, em rodapé, em jornal de circulação no Município de Laguna. | 16 | Inserção | R$ 400,00 | R$ 6.400,00 |
| 2 | Divulgação de mensagem falada sobre a Campanha de Arrecadação do REFIS em 2019, cuja matéria será produzida pelo Departamento de Comunicação Social do Município, com trinta segundos de duração em dez inserções diárias, do período de 02 de janeiro de 2020 até 17 de abril de 2020. | 920 | Inserção | R$ 10,00 | R$ 9.200,00 |

Validade da proposta: 60 (sessenta) dias as contar da entrega dos envelopes.

Em \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_

Concordo com todas as exigências do Edital. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome completo e Assinatura do responsável legal e carimbo da Empresa - LOCAL e DATA