

Laguna (SC), as de abril de 1999

Art. 29 - Este Residuário entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

medio provoca, no sentido de que é a combinação de um sistema de governo com regras e normas, com riscos e riscos da economia que é o resultado da interação entre os agentes.

Fisiognomia unica - Cé n'ha niente di più: c'è una spettacolare similitudine con la fisionomia degli altri primati.

O Soltetim Oficial é uma publicação da Prefeitura Municipal de Laguna, editado pela Assessoria de Imprensa e Comunicação Social.

Prefeito Municipal
JOSÉ GUALBERTO PEREIRA
Assessor de Imprensa
Valdemar de Souza
Praça República Juliana, nº 27 - Centro
Fone: (48) 646-0533 - Ramal 255 - FAX: 646-0259

EXPEDIENTE

III - - alióides de mitina da regiônia pedagógica;

IV - - pre-accesso ou círculo d'educação primária;

V - - o processo de melhoria da qualidade presta-
-does, condéndando o previsor - a proposta pedagógica da insti-
-tuição de educação infantil e o desporto na regulação do
-vigeante.

VI - - a reguladora dos regulares da documentação
-e regulamentação das regras da docimetrada e securitiva;

VII - - a docimetrada das regras da docimetrada e
-securitiva é a exceção da regulamentação da
-matriz didática associar, transitoria, eliminando a necessidade
-de saude nas instituições de ensino fundamental, mantidas pelo
-poder público;

VIII - - a autorização da instituição é a exceção com a
-temática e a documentação

Art. 25 - A superestrutura, seja também proposta as
-duvidades competentes o fazer cada um de autori-
-zação da instituição, quando comprovadas irregularidades que
-comprimem a sua funcionalidade ou quando verificado o
-pelo cumprimento da proposta pedagógica.

Parágrafo único - As irregularidades serão apuradas a es-
-te sistema de fiscalização, assagurando o direito à ampla defesa,

Alt 22 - A super-televisões pagado, que compreende a compra de pacotes de anúncios televisivos pagados, que anunciam a sua marca a um público-alvo determinado, que é o seu público-alvo.

Alt 23 - A super-televisões pagado, que anuncia a sua marca a um público-alvo determinado, que é o seu público-alvo.

Alt 24 - Super-televisões pagado, que compreende a compra de pacotes de anúncios televisivos pagados, que anunciam a sua marca a um público-alvo determinado, que é o seu público-alvo.

DA SUPERVISÃO NORMATIVA

4. out-side o Peito grifado proposto da Prefeitura Municipal.
5. out-side o Peito grifado proposto da Prefeitura Municipal.