

TRADE TURÍSTICO: Desenvolvimento Econômico e Turismo em Laguna

Hélio Dagnoni
Presidente da Fecomércio SC

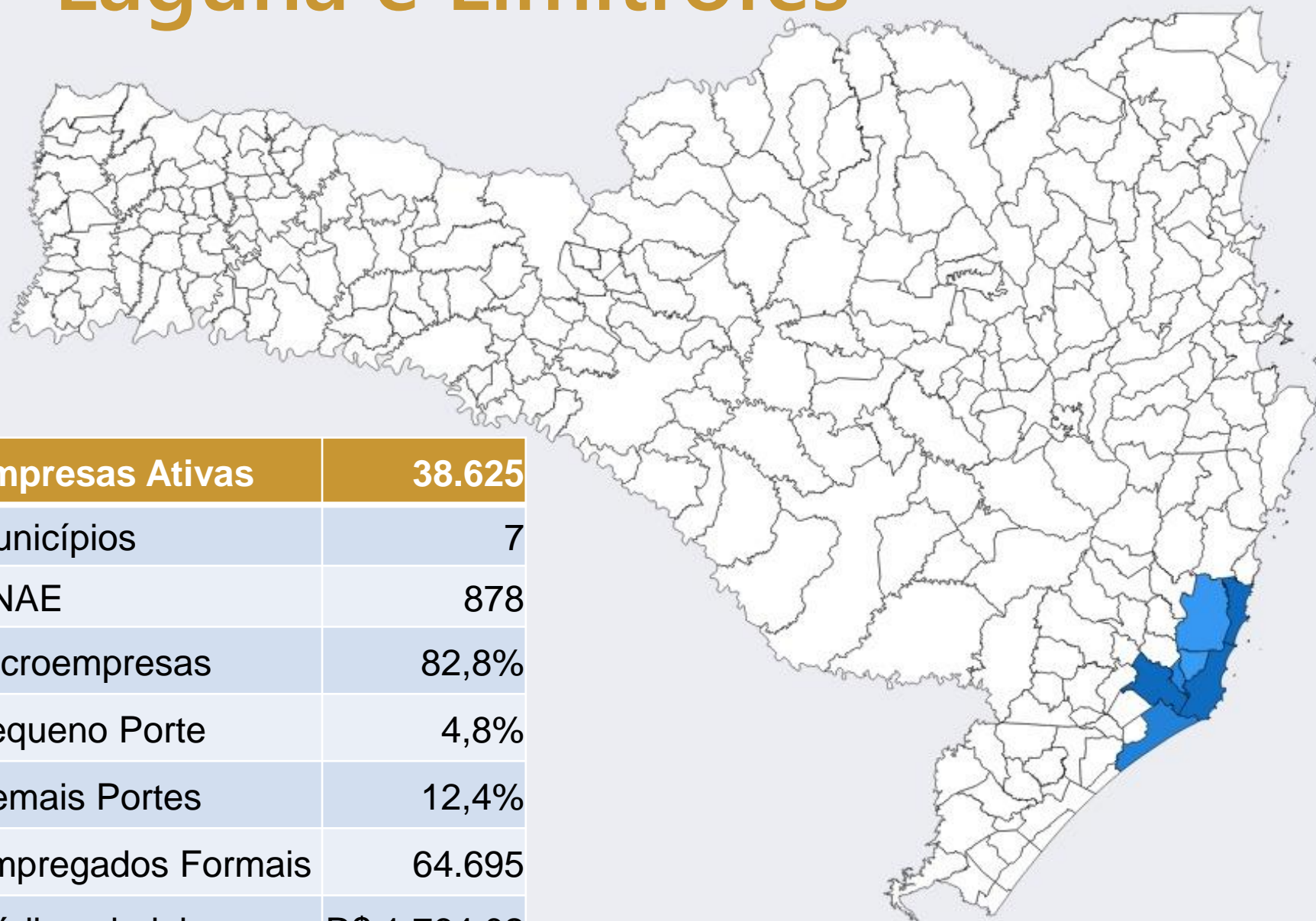
Fecomércio SC

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Outubro de 2022

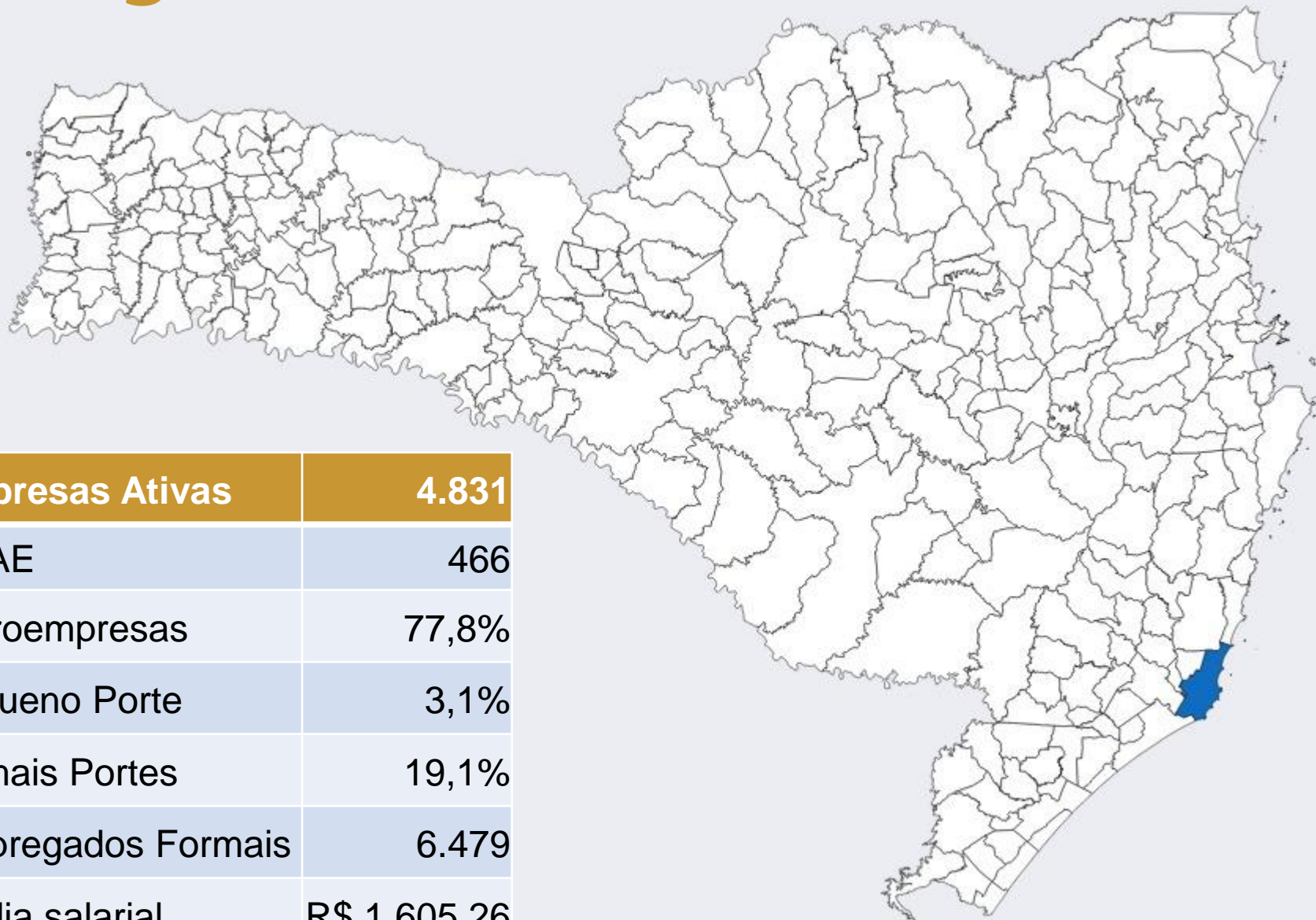
Laguna e Limítrofes



Empresas Ativas	38.625
Municípios	7
CNAE	878
Microempresas	82,8%
Pequeno Porte	4,8%
Demais Portes	12,4%
Empregados Formais	64.695
Média salarial	R\$ 1.764,02

Fonte: RFB - Elaboração: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Laguna

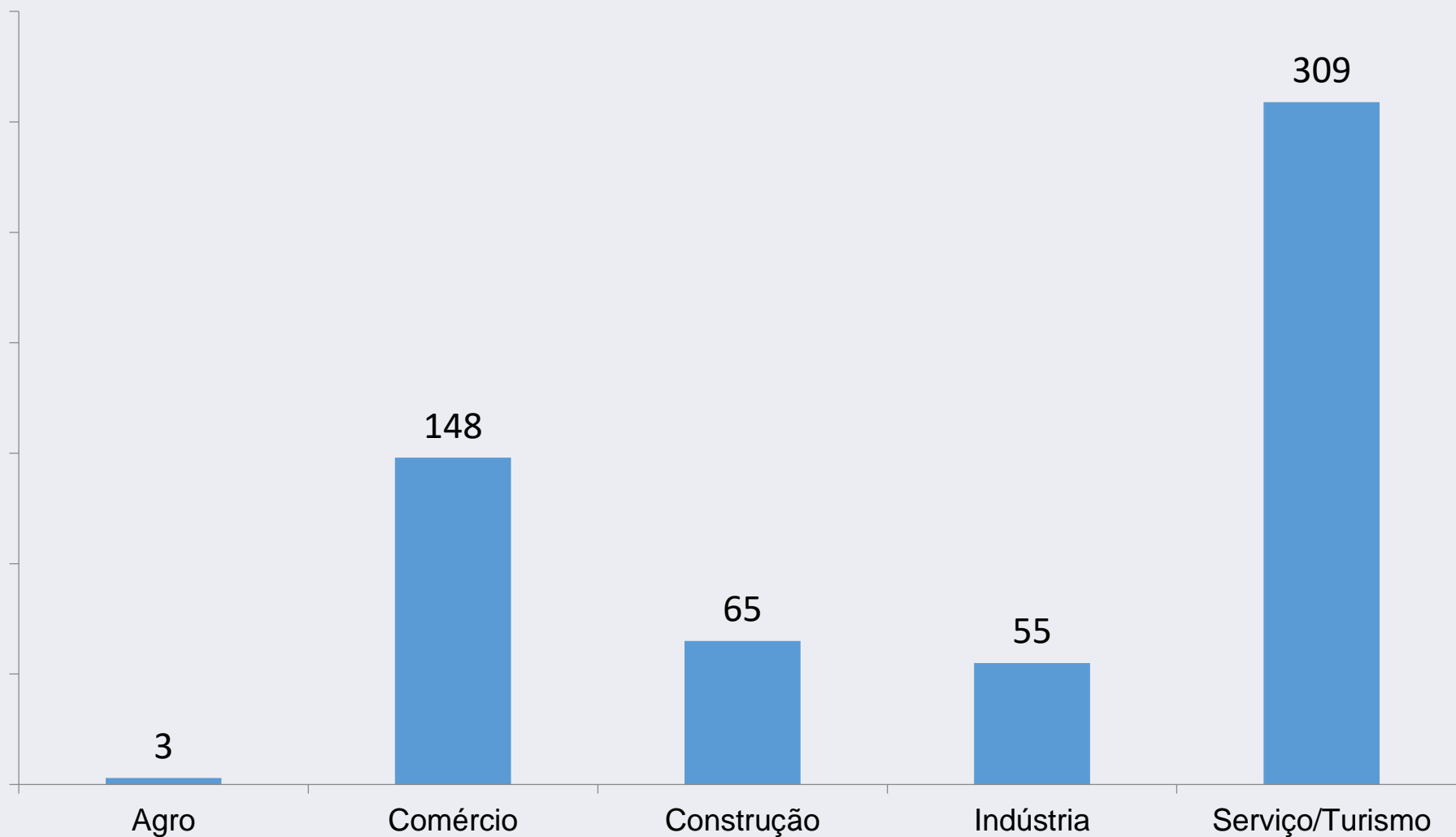


Empresas Ativas	4.831
CNAE	466
Microempresas	77,8%
Pequeno Porte	3,1%
Demais Portes	19,1%
Empregados Formais	6.479
Média salarial	R\$ 1.605,26

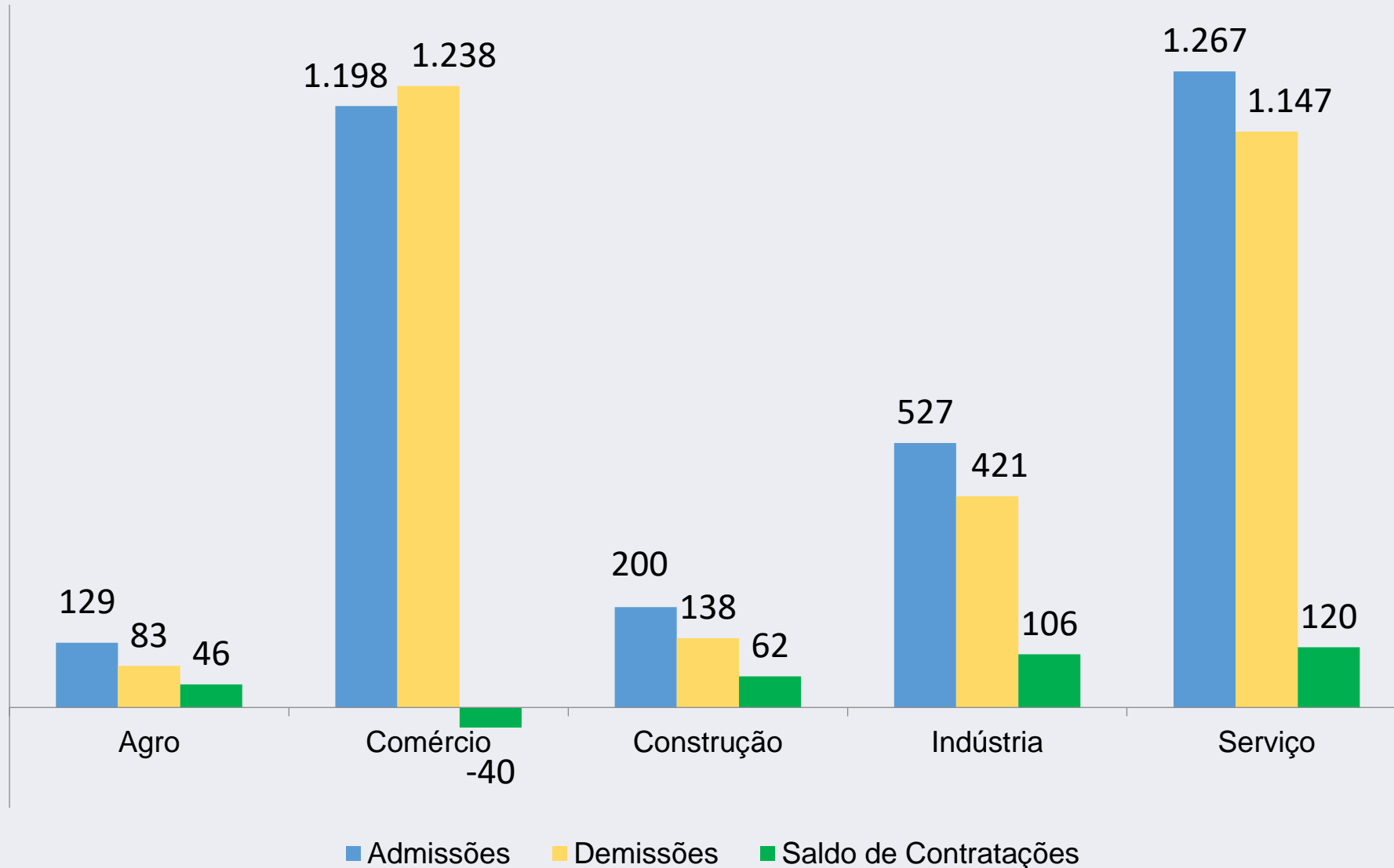
Fonte: RFB - Elaboração: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Laguna e as Empresas Ativas 2022

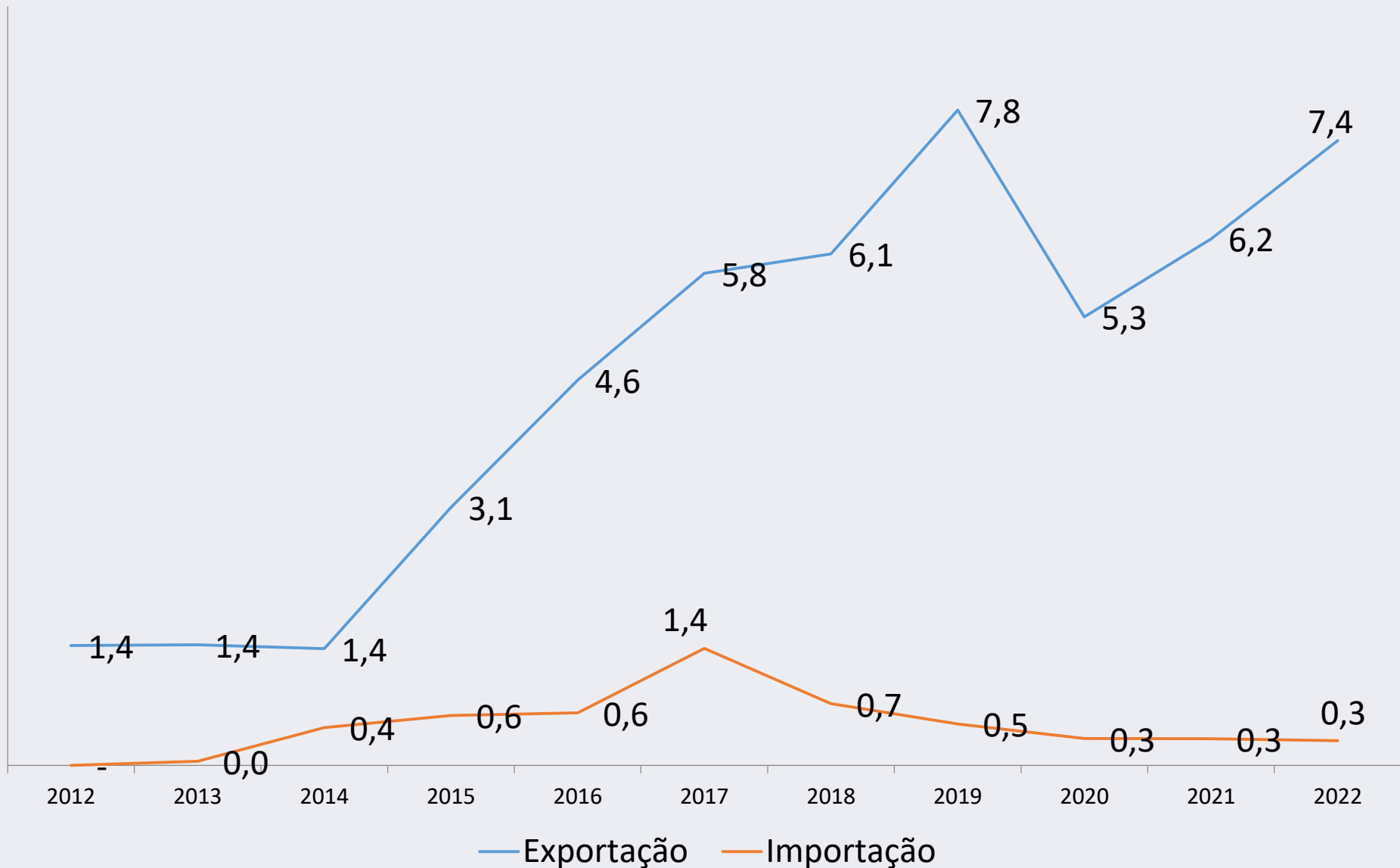
Empresas



Laguna e o Mercado de Trabalho



Laguna e o Comércio Exterior



Fonte: COMEX - Elaboração: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

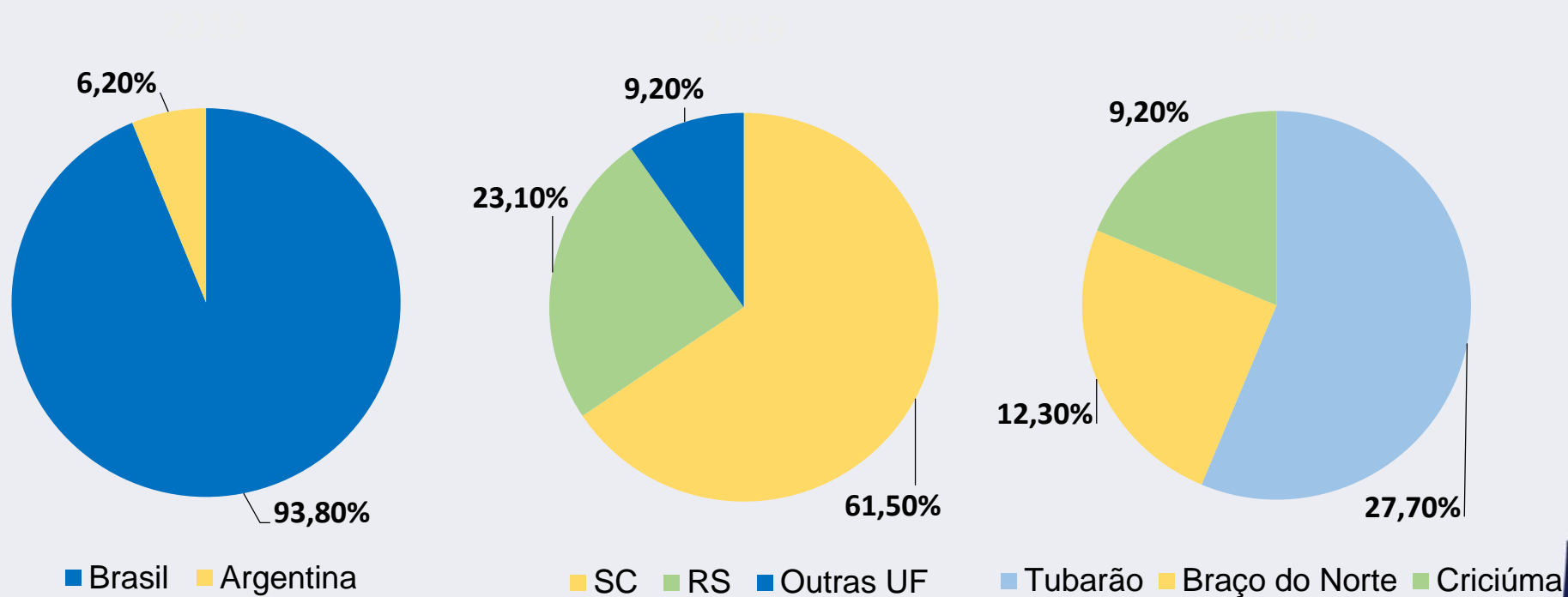
Laguna e o Turismo

A infraestrutura turística de Laguna conta com 35 das 59 atividades registradas no estado.

Alimentação	76,8%
Alojamento	8,1%
Cultura e lazer	7,6%
Transporte terrestre	3,9%
Agências de viagem	3,0%
Aluguel de transporte	0,4%
Transporte terrestre	0,4%

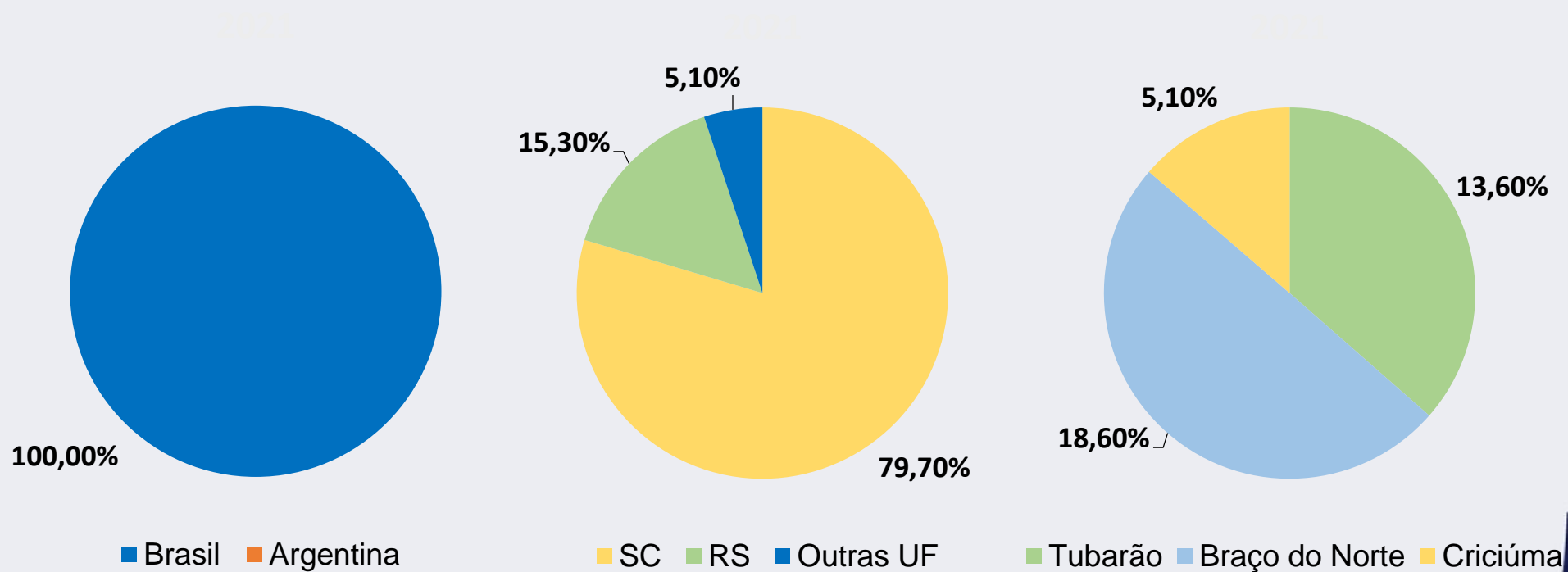
Laguna e o Turismo

Perfil do turista na temporada de verão 2019:



Laguna e o Turismo

Perfil do turista na temporada de verão 2021:



Laguna e o Turismo

Perfil do turista na temporada de verão:

Hospedagem	2019	2021
Hotel/Pousada/Hostel	7,7%	22,0%
Imóvel alugado	35,4%	10,2%
Imóvel de parentes e amigos	29,2%	16,9%
Imóvel próprio	27,7%	50,8%
Total	100,0%	100,0%

Laguna e o Turismo

Perfil do turista na temporada de verão:

Faixa etária	2019	2021
De 18 a 25 anos	18,5%	6,8%
De 26 a 30 anos	12,3%	6,8%
De 31 a 40 anos	27,7%	23,7%
De 41 a 50 anos	10,8%	22,0%
De 51 a 60 anos	21,5%	39,0%
Acima de 60 anos	9,2%	1,7%
Total	100%	100%

Grupo de viagem	2019	2021
Família	53,8%	52,5%
Casal (sem filhos)	21,5%	25,4%
Grupo de amigos	16,9%	13,6%
Sozinho	6,2%	8,5%
Outros	1,5%	0,0%
Total	10%	100%

Laguna e o Turismo

Perfil do turista na temporada de verão:

Faixa etária	2019	2021
De 18 a 25 anos	18,5%	6,8%
De 26 a 30 anos	12,3%	6,8%
De 31 a 40 anos	27,7%	23,7%
De 41 a 50 anos	10,8%	22,0%
De 51 a 60 anos	21,5%	39,0%
Acima de 60 anos	9,2%	1,7%
Total	100%	100%

Grupo de viagem	2019	2021
Família	53,8%	52,5%
Casal (sem filhos)	21,5%	25,4%
Grupo de amigos	16,9%	13,6%
Sozinho	6,2%	8,5%
Outros	1,5%	0,0%
Total	100%	100%

Laguna e o Turismo

Perfil do turista na temporada de verão:

Faixa etária	2019	2021
De 18 a 25 anos	18,5%	6,8%
De 26 a 30 anos	12,3%	6,8%
De 31 a 40 anos	27,7%	23,7%
De 41 a 50 anos	10,8%	22,0%
De 51 a 60 anos	21,5%	39,0%
Acima de 60 anos	9,2%	1,7%
Total	100%	100%

Grupo de viagem	2019	2021
Família	53,8%	52,5%
Casal (sem filhos)	21,5%	25,4%
Grupo de amigos	16,9%	13,6%
Sozinho	6,2%	8,5%
Outros	1,5%	0,0%
Total	10%	100%



Uma Terra Carregada Culturalmente...



Obrigado

Fecomércio SC
CNC Sesc Senac

Sindicatos

Outubro de 2022

<https://www.fecomercio-sc.com.br>
e-mail: minhapesquisa@fecomercio-sc.com.br

Departamento de Relações Institucionais e Governamentais
Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC