

METODOLOGIA PARTICIPATIVA
REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE LAGUNA/SC
PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

1 ELEMENTOS DE CONCEPÇÃO TEÓRICO-METODOLÓGICA

A participação no processo de revisão do Plano Diretor de Laguna é um direito dos cidadãos, e cabe ao poder público criar as melhores condições para que isso ocorra. A participação é vista como o exercício de uma liberdade construída socialmente, e para realizá-la, a comunicação e a mobilização são fundamentais. A comunicação gera conhecimento sobre o processo e engajamento na sua produção, enquanto a mobilização envolve um movimento crítico e criativo com intervenção nas decisões. Ambas são necessárias para que os indivíduos e grupos participantes possam exercer seu direito à cidade, participando ativamente na elaboração, validação, pactuação e transformação do Plano Diretor em texto legislativo.

A mobilização social é um processo em que as pessoas são convidadas a se reunir, expressando seus anseios, aspirações e propostas em processos democráticos de participação. Ela envolve tanto a dimensão pessoal, de decisão e engajamento individual, quanto a dimensão objetiva, de ação concreta para ocupar o espaço comum e apresentar propostas, mesmo diante de adversidades. No entanto, nem sempre a mobilização resulta em soluções favoráveis, e é necessário utilizar diversos saberes e experiências em diálogos construtivos.

Para que esses processos ocorram de forma dialogal e efetiva, é fundamental quebrar hierarquias de poder e abrir canais de apresentação e defesa de propostas. Isso requer disposição para o debate e uma metodologia que permita que cada participante exponha suas propostas e argumentos de forma individual, enquanto outros sujeitos podem discuti-los pelo tempo necessário.

Além disso, é importante garantir acesso amplo ao conhecimento do processo e aos procedimentos adotados, para evitar frustrações e desmobilizações. O envolvimento da sociedade na construção e controle dos instrumentos

urbanísticos é essencial para a gestão do espaço urbano e a realização da cidadania. A participação ativa e mobilizada da comunidade é fundamental para um desenvolvimento sustentável e democrático da cidade, considerando não apenas as gerações presentes, mas também as futuras.

A participação não se limita à revisão do Plano Diretor, mas deve estar presente em todos os momentos, desde sua concepção até o monitoramento e avaliação de sua aplicação. Somente com uma abordagem integradora e participativa, os instrumentos urbanísticos previstos no Plano Diretor serão verdadeiras ferramentas de promoção do direito à cidade para todos, sem exclusão. Portanto, a participação deve ocorrer em todas as etapas do Plano Diretor e na gestão da cidade como um todo, sendo uma diretriz da política urbana.

2 FINALIDADE E OBJETIVOS

O Plano de Mobilização Social e de Comunicação tem como objetivo principal garantir as condições necessárias para que os cidadãos de Laguna possam exercer seu direito à participação no processo de revisão do Plano Diretor. Isso será alcançado por meio da comunicação e da mobilização.

Os objetivos específicos são os seguintes:

- a) Implementar processos de comunicação para que as pessoas tenham conhecimento da metodologia proposta e dos conteúdos produzidos durante a revisão do Plano Diretor;
- b) Identificar agentes individuais e coletivos, estratégias e processos de mobilização para garantir a participação direta em cada etapa da revisão do Plano Diretor;
- c) Divulgar amplamente o processo de revisão do Plano Diretor, garantindo que as pessoas tenham conhecimento sobre o mesmo e sobre os canais de participação disponíveis;
- d) Estimular a participação ativa de diversos grupos e indivíduos em todas as etapas da revisão do Plano Diretor;
- e) Fornecer as informações necessárias para que a sociedade possa participar de forma qualificada nas decisões relacionadas à revisão do Plano Diretor.

Em resumo, o Plano de Mobilização Social e de Comunicação tem como finalidade principal criar as condições adequadas para que os cidadãos de Laguna participem ativamente e de forma informada no processo de revisão do Plano Diretor, por meio da implementação de estratégias de comunicação e mobilização.

3 SUJEITOS E AGENTES

O Plano tem como objetivo alcançar toda a população do município, utilizando estratégias específicas para diferentes grupos. Agentes de mobilização e comunicação atuarão como mediadores, utilizando instrumentos e meios para atingir os objetivos propostos.

Serão dada atenção especial a diferentes grupos, como organizações comunitárias, movimentos populares, organizações de classe, instituições formadoras, organizações profissionais, órgãos e instituições públicas, agentes políticos e funcionários públicos. Esses sujeitos e agentes serão mobilizados e comunicados por meio de estratégias e ações específicas, alinhadas com a Proposta Metodológica e adaptadas a cada etapa do processo de revisão.

O registro da participação dos sujeitos será fundamental, utilizando recursos como listas de presença, fotos, filmagens, postagens em redes sociais e divulgação por meio de canais de comunicação. Além disso, a quantificação da participação em cada etapa será importante para identificar o alcance do processo e avaliar sua legitimidade na transformação em uma peça legislativa e na implementação subsequente.

4 ESTRATÉGIAS E AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO

A mobilização dos sujeitos para a participação na revisão do Plano Diretor de Laguna será feita através do desenvolvimento de estratégias e ações adequadas a cada uma das etapas da Proposta Metodológica.

4.1 ETAPA 1 – Preparação e Estudos Preliminares

Estratégias: Implementar uma mobilização abrangente com o objetivo de conscientizar toda a sociedade sobre a revisão do Plano Diretor.

Resultados Esperados:

- a) Informar a população do Município sobre a realização da revisão do Plano Diretor e fornecer uma visão geral do processo que será realizado.
- b) Identificar contatos e mapear áreas para mobilização.
- c) Informar as principais lideranças das organizações sobre o processo e convidá-las a participar da Audiência de Validação do Produto (Proposta Metodológica).
- d) Garantir uma participação significativa das lideranças na audiência de validação.

Ações de Comunicação

a. Realização de uma Campanha Publicitária sobre o Plano Diretor: Utilizando diversos meios de comunicação, como rádio, jornais e mídias sociais, serão criadas peças adequadas para cada veículo. O objetivo é sensibilizar e informar a sociedade sobre o Plano Diretor, destacando sua relevância para a vida da população e a importância da participação direta no processo de revisão. O público-alvo será amplo e abrangente, e a campanha será realizada até a conclusão de todo o processo de revisão. A responsabilidade pela execução ficará a cargo do setor de Comunicação e Planejamento da Prefeitura Municipal.

Ações de Mobilização

b. Convocação da Audiência Pública: Será realizada convocação para as Audiências Públicas por meio da divulgação de notícias com, no mínimo, quinze dias de antecedência em veículos de comunicação de grande alcance, como rádios, jornais e redes sociais. Além disso, serão enviados convites diretos às principais lideranças dos diversos grupos identificados. Os

instrumentos utilizados incluirão: propostas de pauta e convites por e-mail ou mensagem instantânea. O público alvo serão as lideranças dos principais grupos identificados. A convocação ocorrerá nos próximos meses de acordo com as deliberações das reuniões do núcleo gestor, e a responsabilidade pela sua execução será atribuída ao setor de Comunicação e Planejamento.

Ações Gerais:

c. Serão identificados pontos de referência estratégicos em cada região, levando em consideração as regiões definidas para o diagnóstico e dos segmentos para o diagnóstico e proposição. Isso incluirá a identificação e verificação da disponibilidade de locais para a realização das oficinas em cada região, bem como a identificação de pontos estratégicos para a divulgação, uso das redes sociais, jornais da região e rádios. Além disso, serão traçados itinerários para a divulgação com carros de som nos dias próximos às audiências. Como instrumento de apoio, será utilizado um mapa por região e possíveis segmentos identificados. A responsabilidade pela execução dessas atividades recai sobre os setores de Comunicação e Planejamento da Prefeitura.

d. Será elaborado um relatório que englobe as informações coletadas nas ações anteriores relacionadas à mobilização social. Esse relatório conterá todas as informações relevantes, as quais serão disponibilizadas no site da Prefeitura Municipal na aba dedicada à revisão do Plano Diretor. Além disso, o site permitirá que novas informações sejam adicionadas ou que as informações já disponíveis sejam atualizadas pelos interessados. Essa atividade está sob a responsabilidade dos setores de Comunicação e Planejamento.

4.2 ETAPA 2 – Leitura da Realidade Local (Diagnóstico)

Estratégias: Implementar uma comunicação direcionada e mobilização dos diferentes sujeitos em cada região, visando sua participação nas Oficinas Comunitárias territoriais, bem como nos encontros temáticos com segmentos

específicos. Essas atividades têm o objetivo de coletar contribuições para o diagnóstico com base na metodologia proposta na Proposta Metodológica.

Resultados Esperados:

- a) Informar a população residente em cada região e os membros dos segmentos específicos sobre a realização das atividades, seus objetivos e a metodologia envolvida, a fim de motivá-los a participar;
- b) Informar as lideranças das principais organizações em cada território ou segmento sobre as atividades, garantindo que elas tenham conhecimento da proposta e metodologia de cada atividade;
- c) Motivar as principais lideranças, delegados de territórios e sujeitos convidados a participar da Audiência de Validação do Produto Diagnóstico;
- d) Assegurar uma participação expressiva de moradores em cada Oficina Comunitária, de lideranças na Audiência de Validação do Produto e de atuantes nos segmentos específicos.

Ações de Comunicação:

- a. **Elaboração e Distribuição de Material:** Será elaborado material de divulgação específico para cada atividade, contendo informações como local, data e horário. Esse material será disponibilizado nos meios eletrônicos de acordo com os dados acumulados nas ações anteriores. Essa ação ocorrerá de acordo com o cronograma estabelecido. A responsabilidade será do setor de Comunicação e Planejamento da Prefeitura.
- b. **Elaboração e Veiculação de Convite para Atividades:** Serão elaboradas pequenas notícias que serão encaminhadas aos veículos de comunicação (redes sociais, rádio e jornal) e divulgadas no site da Prefeitura Municipal na aba dedicada à revisão do Plano Diretor.
- c. **Cobertura das Atividades:** Será realizado registro fotográfico das atividades e elaborado material de divulgação para o site da Prefeitura dedicado à revisão do Plano Diretor, incluindo pelo menos uma ou duas fotos de cada atividade. Esse material também será enviado para veículos de comunicação de massa (TV, rádio e jornal), juntamente com sugestões de pauta e entrevistas. Essa ação ocorrerá no dia da atividade e no dia seguinte, de acordo com o

cronograma estabelecido. A responsabilidade será do setor de Comunicação e Planejamento.

Ações de Mobilização:

d. Contatar as lideranças da Região e do Segmento: Serão realizados convites pessoais, por meio de e-mail, mensagens de texto (whatsapp) ou convites convencionais, com informações detalhadas sobre a atividade e o que será realizado, de acordo com o cronograma estabelecido. A responsabilidade será do setor de Planejamento e Comunicação.

e. Serviço de Som Móvel: Será realizado o serviço de som móvel, com a circulação de um veículo de som durante um determinado tempo diário no território onde a oficina será realizada. O instrumento utilizado será um veículo de som com mensagem gravada. Essa ação ocorrerá três dias antes e no dia da atividade no território, de acordo com o cronograma estabelecido. A responsabilidade será do setor de Planejamento e Comunicação.

Ações Gerais

g. Reserva dos locais: contato com responsáveis para reserva dos locais previstos para a realização das Oficinas Comunitárias e Audiências Públicas, visita para verificação das condições e acerto de disponibilização do local. Período: pelo menos 15 dias antes da atividade (Conforme Cronograma a ser estabelecido).

OBSERVAÇÃO

Na terceira etapa, que é a etapa de proposições, a comunicação e a mobilização serão mais direcionadas, pois envolverão atividades que reunirão diferentes sujeitos em torno de temas específicos definidos na metodologia, como oficinas propositivas e seminário da cidade, além da validação do produto. Já na quarta etapa, que é a etapa de elaboração da minuta do projeto de lei, a mobilização e a comunicação também terão especificidades, uma vez

que esse é o estágio final do processo, no qual os membros dos núcleos gestor e técnico estarão diretamente envolvidos. No entanto, é importante manter toda a população sensibilizada para garantir uma participação consistente na fase de validação.