

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGUNA
FUNDAÇÃO LAGUNENSE DE CULTURA

ANEXO I

DEMAIS ÁREAS DA CULTURA

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Orientações para preenchimento do Formulário:

- a) todos os campos deste formulário são de preenchimento obrigatório;
b) não altere a configuração dos campos deste formulário;
c) se for preciso, podem ser adicionadas linhas aos campos do formulário;
d) antes de preencher este formulário é imprescindível a leitura completa do edital;
e) todas as inscrições, seja por CPF ou CNPJ, só podem ser realizadas por proponentes domiciliados em Laguna;

FORMULÁRIO DE PROJETO			
1. CONDIÇÃO DE INSCRIÇÃO			
<input type="checkbox"/> CPF	<input type="checkbox"/> CPF/ Representante Legal de Grupo ou Coletivo	CNPJ de direito privado <input type="checkbox"/> com ou <input type="checkbox"/> sem fins lucrativos	
O PROPONENTE CONCORRE POR COTAS? <input type="checkbox"/> Pessoa Negra (preta ou parda) <input type="checkbox"/> Pessoa Indígena <input type="checkbox"/> Não se aplica			
2. IDENTIFICAÇÃO DE PESSOA FÍSICA			
<i>Preencha os campos abaixo, caso a inscrição seja de Pessoa Física (CPF) e/ou Representante Legal de Grupo ou Coletivo</i>			
<input type="checkbox"/> CPF – projeto individual		<input type="checkbox"/> CPF - Responsável Legal do grupo/ coletivo:	
Nome completo:			
Doc. de Identificação:		Endereço:	
Nº CPF:		Bairro:	
Data de nascimento:		Cidade: Laguna	
Telefone com DDD: ()		UF: SC	CEP: 88790-000
WhatsApp com DDD:()		e-mail:	
3. IDENTIFICAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA			
<i>Preencha os campos abaixo, caso a inscrição seja de Pessoa Jurídica (CNPJ)</i>			
Razão Social:			
Nº CNPJ:		Tipo de CNPJ:	Data de fundação:
Códigos CNAE <i>Cadastro Nacional de Atividades Econômicas</i>		<input type="checkbox"/> 59 e derivados. Listar:	
		<input type="checkbox"/> Outros CNAEs de área cultural. Listar:	
Endereço:			
Bairro:		Cidade: Laguna	UF: SC CEP: 88790-000
4. IDENTIFICAÇÃO DE REPRESENTANTE LEGAL DE CNPJ			
<i>Representante Legal do CNPJ</i>			
Nome do Representante Legal:			
Doc. de Identificação:			
Nº CPF:			
Data de nascimento:			
Telefone com DDD: ()		WhatsApp com DDD: ()	
e-mail:			
5. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO			
<i>Seja objetivo na escrita dos campos, não ultrapassando 40 linhas em fonte 10 por campo</i>			
CATEGORIA I		CATEGORIA II	
<input type="checkbox"/> apoio a realização de ações de pesquisas e formação nas Demais Áreas da Cultura		<input type="checkbox"/> apoio a realização de ações de produção e difusão nas Demais Áreas da Cultura;	
6. TÍTULO DO PROJETO			
7. APRESENTAÇÃO/ OBJETIVO			

8. JUSTIFICATIVA E RESULTADOS ESPERADOS

Resultados esperados e a perspectiva de impacto das ações: sociais, econômicas, simbólicas, comunitárias, locais, etc.

9. META

Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses Confeção de 80 figurinos 120 pessoas idosas beneficiadas

10. METODOLOGIA

Modo de execução, especificações técnicas sobre os procedimentos a serem adotados e as estratégias previstas.

11. ESTRATÉGIA(S) DE DIVULGAÇÃO

12. PÚBLICO A SER ATENDIDO

Comunidade a que pertencem, escolaridade, faixa etária, grupos minorizados, grupos escolares e etc.

13. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO

medidas de acessibilidade arquitetônicas, comunicacionais e atitudinais implementadas

Descreva as ações de acessibilidade a serem realizadas e se há justificativa para os casos em que o percentual mínimo de 10% para acessibilidade é inaplicável.

--

Acessibilidade Arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeiras de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados à pessoa com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- Banheiros femininos e masculinos adaptados para PCD's;
- vagas de estacionamento para PCD's;
- assentos para pessoas obesas;
- Iluminação adequada;
- Outras:

Acessibilidade Comunicacional

- LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais;
- sistema Braille;
- sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- audiodescrição;
- legendas;
- linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de telas;
- Outras:

Acessibilidade Atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.
- Outras:

14. O PROJETO É VOLTADO AOS SEGUINTE PERFIS

- Pessoas vítimas de violência;
- Pessoas em situação de pobreza;
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua);
- Pessoas em situação de restrição e privação da liberdade (população carcerária);
- Pessoas com deficiência;
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico;
- Mulheres;
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais;
- Povos e comunidades tradicionais;
- Negros e/ou Negras;
- Ciganos;
- Indígenas;
- Público geral;
- Outros:

15. CRONOGRAMA

A execução do projeto poderá iniciar a partir de 1º de janeiro de 2024, encerrando-se no dia 31 de dezembro de 2024, incluindo a realização da contrapartida. Incluir neste cronograma o envio do relatório final de execução do objeto, que deve ser apresentado em até 60 (sessenta) dias após o término da vigência do Termo de Execução Cultural. Insira abaixo o mês de início e o mês de término das etapas.

ETAPA	INÍCIO (MÊS)	FIM (MÊS)

16. CONTRAPARTIDA		
Atividades em espaços públicos da comunidade, de forma gratuita, destinadas a quais grupos: <input type="checkbox"/> alunos (Escola Pública; Universidade Pública; Universidade Privada/ Estudantes Proni) <input type="checkbox"/> professores (Escola Pública; Universidade Pública; Universidade Privada/ Estudantes Proni) <input type="checkbox"/> profissionais de Saúde (preferencialmente envolvidos no combate à Pandemia); <input type="checkbox"/> pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associações comunitárias; <input type="checkbox"/> pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou pertencentes a minorias socioeconômicas, de gênero, étnico-raciais e/ou pessoas com deficiência		
Exibições com interação popular na internet ou exibições públicas com distribuição gratuita de ingressos, em intervalos regulares, a quais grupos: <input type="checkbox"/> alunos (Escola Pública; Universidade Pública; Universidade Privada/ Estudantes Proni) <input type="checkbox"/> professores (Escola Pública; Universidade Pública; Universidade Privada/ Estudantes Proni); <input type="checkbox"/> profissionais de Saúde (preferencialmente envolvidos no combate à Pandemia); <input type="checkbox"/> pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associações comunitárias; <input type="checkbox"/> pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou pertencentes a minorias socioeconômicas, de gênero, étnico-raciais e/ou pessoas com deficiência		
17. DESCRIÇÃO DA CONTRAPARTIDA		

18. PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS	
<i>10.2 A estimativa de custos do projeto será prevista por categorias, sem a necessidade de detalhamento por item de despesa, conforme § 1º do art. 24do Decreto 11.453/2023.</i>	
ITEM DE CUSTO / UNIDADE DE MEDIDA	VALOR (R\$)
1. Produção	
2. Divulgação	
3. Administração	
4. Taxas	
<i>Apresentar os itens de custo do projeto com o valor estimado, de acordo com os grupos de despesa. São considerados itens de custo: material gráfico, divulgação virtual, impressão de certificados, contratação de oficinairos, contratação de especialista, despesas bancárias, assessoria de imprensa e assessoria contábil, gerenciamento, dentre outros. Insira mais linhas em cada grupo de despesa, se necessário. Não alterar as configurações da planilha. Utilizar algarismos para os valores monetários da tabela.</i>	

19. CURRÍCULOS RESUMIDOS DO PROPONENTE E FICHA TÉCNICA CONFIRMADA	
Preenchimento: Preencher em até quatro linhas, fonte 10, e se for preciso insira outros campos quando necessário Critério de Avaliação tabelas "item 15.1.6: Critério: valor cultural da proposta, exequibilidade da proposta, compatibilidade da equipe principal com as atividades desenvolvidas e trajetória artística cultural do/a proponente, Relevância da ação proposta para o cenário cultural de Laguna e contrapartida. Pontuações bônus para proponentes pessoas físicas: ações afirmativas que incentivam na equipe o protagonismo de mulheres, pessoas com mais de 60 (sessenta) anos, pessoas negras (pretas e pardas), pessoas indígenas, quilombolas, populações nômades e povos ciganos, pessoas LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência. Pontuações bônus para proponentes pessoas Jurídicas e coletivos ou grupos culturais: Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas, Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres, Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos com propostas a serem executadas em regiões de periferia com maior vulnerabilidade social, Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos com notória	
19.1 APRESENTE O CURRÍCULO DO PROPONENTE.	
Nome:	
Breve currículo/histórico de atuação:	
Pessoa: <input type="checkbox"/> Negra; <input type="checkbox"/> Indígena; <input type="checkbox"/> com deficiência.	

Obs.: Informar quando integrantes da equipe forem representantes de mulheres, pessoas negras, pessoas indígenas, comunidades tradicionais, inclusive de terreiro e quilombolas, populações nômades e povos ciganos, pessoas LGBTQIA+, pessoas com deficiência e de outros grupos minorizados socialmente, citando, a qual pertence.

19.2 Currículo da Equipe

Apresente um breve currículo dos profissionais listados na ficha técnica.

Nome
Completo:

Breve currículo:

Pessoa: () Negra; () Indígena; () com deficiência () _____

Nome
Completo:

Breve currículo:

Pessoa: () Negra; () Indígena; () com deficiência () _____

Nome
Completo:

Breve currículo:

Pessoa: () Negra; () Indígena; () com deficiência () _____

Data: _____

Assinatura do Proponente
(de próprio punho ou certificada)