



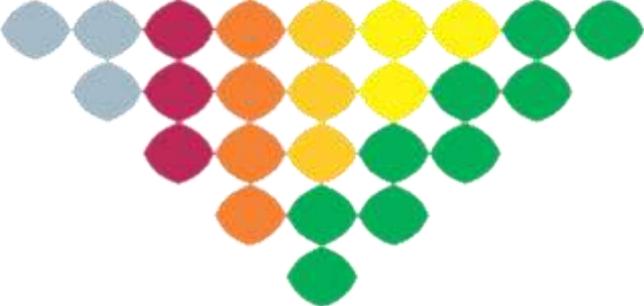
ACILS
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE LAGUNA

APRESENTA:



PROJETO PASSE LIVRE





Sábado tem Passe livre

E TRANSPORTE GRATUITO PARA TODOS

EM TODAS AS LINHAS URBANAS

Confira os horários e linhas de ônibus

exclusivo no dia 07/05/2022

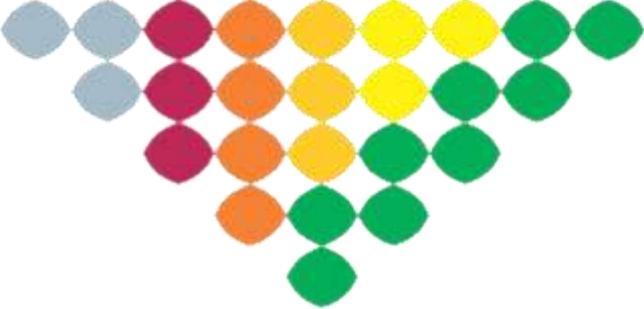


✓ **100%**
DE COBERTURA EM
TODOS OS BAIROS

✓ **5 LINHAS**
DE ÔNIBUS

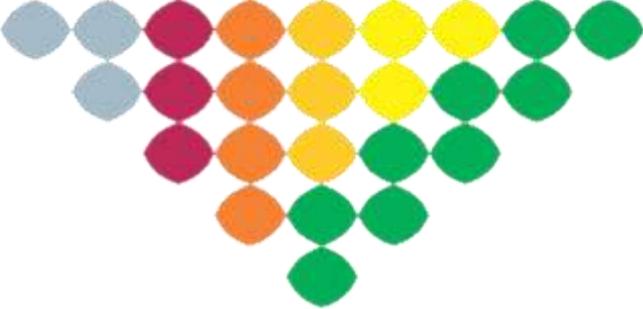
Lagunatur

PREFEITURA DE
LAGUNA



PARCEIROS:





PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

1.1. DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL – OSC

| | |
|---|---|
| ORGÃO PROPONETE: Associação Empresarial De Laguna - ACIL | CNPJ: 83. 711.885/0004 -08 |
| ENDEREÇO/BAIRRO/CIDADE/UF: Rua Raulino Horn, 72 – Sala 01 – Centro , Laguna - SC | CEP: 88790-000 |
| TELEFONE: (48) 3 3337 6733 | E-MAIL: acil@acil.org.br @gmail.com |

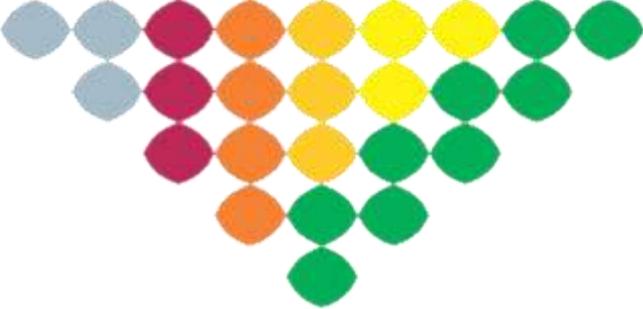
1.2. DA IDENTIFICAÇÃO DO DIRIGENTE OU RESPONSÁVEL

| | | |
|---|---|---------------------------------|
| PRESIDENTE: Ondina Silveira | CPF: 919.111.000 -91 | |
| ENDEREÇO/BAIRRO/CIDADE/UF: Av. João Manoelino, nº 54 – Vila de Algarves, Mar grosso , Laguna-SC | CEP: 88790-000 | |
| TELEFONE: (48) 3 3310 6555 | E-MAIL: ondinacsilveira@gmail.com | PERIODO DE GESTÃO: 2021/2022 |

OUTROS PARTÍPES:

| | |
|--|--|
| OSC PARTICIPANTE: Câmara de Dirigentes Lojistas de Laguna - CDL | CNPJ: 05. 908.200/0001 -42 |
| ENDEREÇO/BAIRRO/CIDADE/UF: Rua Raulino Horn, 07 – Sala 03 – 2º piso – Centro , Laguna – SC | CEP: 88790-000 |
| TELEFONE: (48) 3 314 6485 | E-MAIL: executivo@laguna.cdl.co.org.br |

ORGÃO PARTICIPANTE:
Prefeitura Municipal de Laguna / Secretária de Estado do Governo e Desenvolvimento –
SEGOV



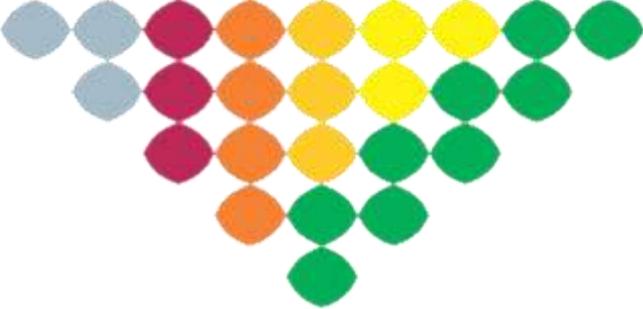
1.3. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Laguna, fundada em 15 de abril de 1923, pelos Srs. Saul Ulysséa, Francisco Fernandes Pinho, Constantino Garofalis, Oliveira Castro, Hormínio Faísca, Humberto Zanela, João Guimarães Cabral e José Guimarães Cabral, empresários da cidade de Laguna. É uma entidade civil, sem fins lucrativos. Somos a quinta associação empresarial mais antiga de Santa Catarina.

A entidade tem por objetivo, reivindicar interesses em prol do desenvolvimento do município e, principalmente das classes comerciais, industriais, turísticas, e agropecuárias. Tem grande representatividade perante o poder público; representa e defende os pleitos dos seus associados com grande empenho na área social. Possui auditório para ministrar palestras, cursos e workshops preparando e qualificando profissionais para ingressarem no mercado de trabalho; marketing em datas especiais voltadas ao comércio; e empresarial; cartão de afinidades; ÚTIL Card; Consulta de dados (Boa Vista); informativos e publicações semanais. Ao longo dos seus 99 anos, a entidade desempenhou um importante papel como gestora e apoiadora de projetos que visassem o fortalecimento das empresas lagunenses.

Dentre as várias ações da ACIL, destacamos algumas que marcaram história, como a construção da estrada Laguna – Jaguaruna e do aeroporto. Também citamos aqui, o nome do presidente Carlos Bessa, que foi lutador das causas de Laguna, e lutou pela implantação da Siderúrgica Nacional, mas por um vento do então Presidente da República, Getúlio Vargas, não pode concretizar seu projeto.

A ACIL também teve participação na implantação do corpo de bombeiros, além da aquisição da sede própria da entidade. Houve também o apoio incondicional para implantar a 9ª Guarnição Especial da Polícia Militar de Laguna na gestão de 2005/2007. Na mesma época, houve a captação de materiais de



construção entre os associados para viabilizar a reforma de uma ala do Hospital de Caridade Senhor Bom Jesus dos Passos, surgindo assim na cidade a primeira ala psiquiátrica, com 10 leitos, hoje referência em toda região.

Durante vários tempos a ACIL foi a responsável pela realização do projeto Laguna Natal dos Sonhos com o apoio da Prefeitura Municipal e a Câmara de Dirigentes Lojistas sempre foi parcerias dos eventos.

Em abril de 2010, a entidade passou a se chamar ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE LAGUNA, devia à adequação estatutária e para estar em conformidade com a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC. A ACIL é a voz ativa dos empresários junto aos órgãos governamentais, representantes municipais, estaduais e federais, organizações públicas e privadas. “Nosso lema é construir a cidadania”.

2. DO PROJETO

Título do Projeto: PASSE LIVRE

Instituição de Origem: ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE LAGUNA

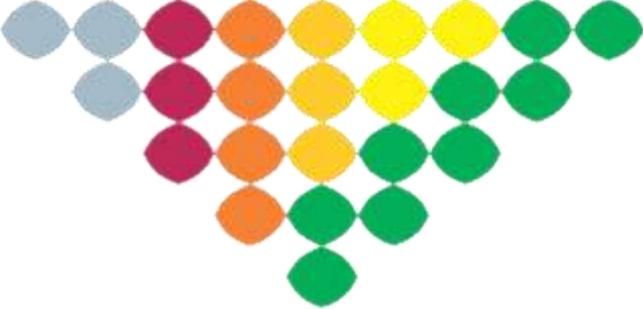
Finalidade estatutária:

Tem por finalidade:

- I- Congregar, para defesa dos interesses comuns e/ou setoriais, as pessoas físicas e jurídicas que exerçam atividade econômica, com ou sem fins lucrativos;
- II- Ser o órgão representativo dos interesses de seus associados;
- III- Organizar, manter, promover, ou subvencionar, dentro de suas possibilidades financeiras;
- IV- Promover o enriquecimento do conhecimento cultural, artístico, recreativo, esportivo e educacional dos associados e da população em geral, a assim realizando fomento maior ao comércio de Laguna, atingindo o máximo da região;
- V- Promover, em consonância com as leis vigentes do País, a defesa dos interesses dos associados, inclusive em juízo, na condição de assistente ou representante.

Local a ser realizado: Toda região de Laguna

Inscrições / Certificações em algum conselho: Não



Validade do mandato da diretoria atual: 2021/2022

Área de Atuação: Cultural e Econômica

Linha Temática: Transporte

2.1 INTRODUÇÃO

O projeto PASSE LIVRE tem sua finalidade principal expandir os horizontes do comércio e população em geral, oferecendo possibilidades melhores a todas as localidades da região de Laguna, oferecendo um transporte público gratuito para todos.

Subseqüentemente haverá movimentação de pessoas no comércio incentivando o consumo local e estimulando a geração de emprego e renda, além de promover o aquecimento da economia da cidade, seja ela no comércio, na indústria ou nos demais setores. Além disso, tal projeto trará uma nova perspectiva a ser trabalhada na cidade.

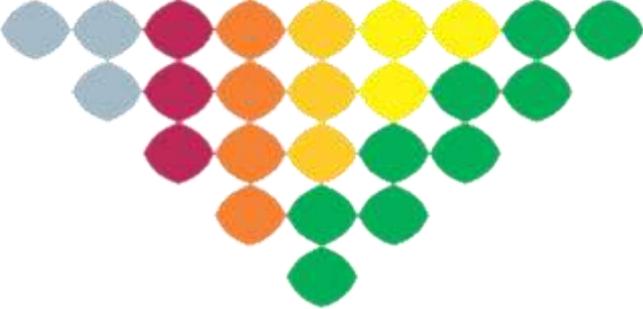
O Sábado Legal foi criado para dar oportunidade de compra ao consumidor oferecendo u horário estendido no comércio. Com a intenção de movimentar este dia, as entidades participantes envolvidas nesse projeto promovem ações de recreação, saúde, cultura e todo movimento que beneficie o consumidor em geral. O objetivo deste projeto é conceder mais uma atribuição para todas as partes envolvidas.

O valor total do projeto será de R\$ 31.500,00 (trinta e um mil e quinhentos reais), porém o valor será pago mensalmente no valor de R\$ 5.250,00 (cinco mil e duzentos e cinqüenta reais) que serão repassados pela Prefeitura de Laguna.

Deste modo descrevemos de forma detalhada neste projeto o valor no qual será disponibilizado pela Prefeitura de Laguna.

Associação Empresarial de Laguna – ACIL será a celebrante e executora deste projeto com o apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Laguna – CDL na qual será parceira na execução.

Com o valor a ser disponibilizado pela Prefeitura de Laguna contrataremos uma empresa especializada para o serviço de transporte de linhas urbanas.



2.2 JUSTIFICATIVA

No que entende-se o comércio é um sistema de atividades que movimentam diferentes segmentos de produtos, com finalidade lucrativa de quem à está fornecendo e beneficiando de quem à está adquirindo, mostrando que todas as partes ganham, gerando economia para todos os meios.

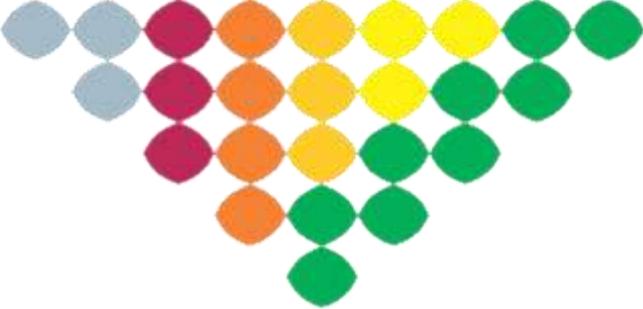
Todos os meses são “*intitulados*” dias celebrantes, como por exemplo: Dias das mães, dos namorados... períodos que concerne ao desenvolvimento econômico do comércio, pois há uma função comercial, ou seja, que o consumidor procura produtos para presentear a quem ama. Seja presente para um filho, familiares ou a lembrança do amigo em especial. Tudo é motivo para que as lojas nos mais variados segmentos recebam os consumidores, e assim gerando movimento e vendas reforçadas.

O objetivo é incentivar a sociedade lagunense a valorizar o comércio local, que aquece a economia gerando empregos, renda e incentiva o comerciante a se manter no mercado, além de investir em seu próprio negócio.

A ACIL juntamente com a CDL promove por meio de capacitações, realização dos eventos voltados a capacitação dos empresários, comerciantes, momentos em que eles ampliam as oportunidades de negócios e ganham ainda mais mercado incentivando assim na economia local assim como treinamento para capacitar mão de obra para o comércio e em empresas.

Com o horário estendido possibilita um movimento maior no comércio, tendo em vista que a compra dos presentes, muitas vezes, fica para a última hora. Os lojistas interessados ficam de portas abertas de acordo com o cronograma do horário estendido. A grande maioria dos consumidores, normalmente, compra os presentes no último momento, então a procura se intensifica. O horário estendido não é obrigatório, é uma sugestão.

A Prefeitura tem pleno interesse de gerar emprego e renda e a ACIL tem a capacidade de transformar o investimento da Prefeitura de Laguna em aquecimento da economia investindo todo o valor do projeto no incremento na valorização do comércio enquanto ferramenta de geração de emprego e renda. Sendo que a Prefeitura além do



retorno cultural também terá o retorno financeiro com uma alta na arrecadação de tributos deste mês.

Dados da CDL mostram que as consultas dos consumidores ao SPC e SERASA aumentam no início do mês. Dados estes comprovados por estatísticas que estão abaixo:

- Resultados da primeira quinzena do mês de abril de 2022 foram realizados 2027 consultas ao SPC e SERASA e na segunda quinzena do mês de abril do ano de 2022 foram realizadas 1778, ou seja, houve um aumento de 249 consultas no início do mês onde está focada a ação do sábado legal.

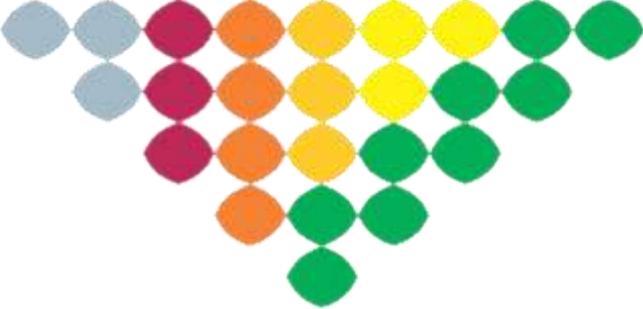
Todo recurso será investido de forma transparente. Sendo que o valor global do investimento estará detalhado na prestação de contas seguindo o manual de prestação de contas em acordo com a lei 13.019/14 que consta no site da Prefeitura.

2.3 OBJETIVO GERAL

Valorizar o patrimônio histórico do centro histórico, promovendo o aquecimento da economia da cidade, alcançando o máximo de consumidores, sendo ele da região ou de outra localidade.

2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Usufruir do comércio em horário estendido;
- Despertar o interesse para as edificações que compõem o conjunto arquitetônico do centro histórico;
- Desenvolver o raciocínio e a criatividade;
- Estimular a socialização;
- Realizar atividades recreativas;
- Aquecimento da Economia;
- Geração de emprego e renda.



2.5. PÚBLICO ALVO

População Lagunense em geral.

Capacidade de Atendimento:

| Nº DE PESSOAS ATENDIDAS | FAIXA ETÁRIA | MODALIDADES DE ATENDIMENTO |
|-------------------------|--------------|----------------------------|
| 10 MIL | TODAS | Área Cultural e Econômica |

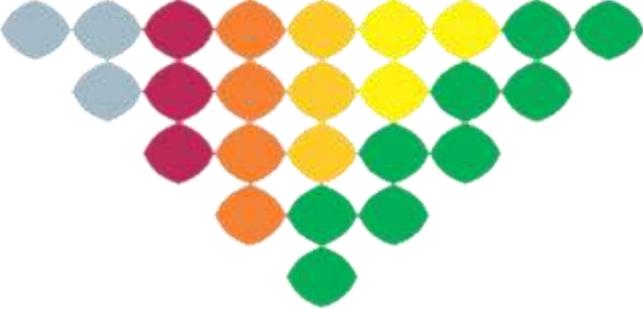
3. AÇÕES DESENVOLVIDAS (METODOLOGIA)

O QUE É? COMO SERÁ DESENVOLVIDO?

Como dito na introdução o Projeto é avaliado no valor de R\$ 31.500,00 (trinta e um mil e quinhentos reais) por parte da Prefeitura de Laguna, com pagamento mensal de período de 6 meses, do mês de junho à novembro, iniciando no dia 01/06/2022 até 31/11/2022. Acontecendo uma vez ao mês, nos sábados legais dos meses subsequentes. Sendo que todas as ações nas quais serão desenvolvidas são de responsabilidade da ACIL (OSC CELEBRANTE) com participação na produção e execução da Câmara de Dirigentes Lojistas de Laguna/CDL (OSC EXECUTANTE, MAS NÃO CELEBRANTE). Sendo a CDL também responsável pelas pesquisas de preço e orçamentos necessários para a execução desde projeto.

Para que tudo se realize, a parceria com a Prefeitura de Laguna as ações desenvolvidas e executadas se darão da seguinte forma:

As ações começam com a pré-produção com pesquisa de preço de mercado e juntada na documentação. Desta forma orçamentos fornecidos já estão pré-estabelecidas, pela empresa de Ônibus da cidade LAGUNATUR, pois a intenção das partes é estimular o uso do transporte, que por hora fornece diariamente linhas de transportes urbanos e interurbanos para uso, satisfazendo todos os participantes.



A execução do projeto será de 15 linhas de transporte urbano, com valor unitário de R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) cada, multiplicando-se mensalmente no valor de 5.2500,00 (cinco mil duzentos e cinquenta reais), que dentro do período de 6 meses totalizará no valor de R\$ 31.500,00 (trinta e um mil e quinhentos reais).

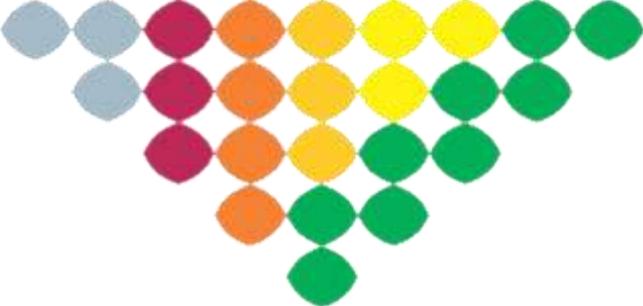
Todo o projeto será amplamente divulgado em nossas redes sociais. Para valorizar a parceria e dar transparência a todo projeto.

Para finalizar os transportes públicos serão utilizados no primeiro sábado do mês e o valor total descrito neste projeto está em R\$ 31.500,00, sendo que será desembolsado pela prefeitura em parcela única o valor.

3.1. ESPECIFICAÇÕES DAS METAS

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

| META | RESULTADOS ESPERADOS | INDICADORES QUANTITATIVOS | INDICADORES QUALITATIVOS | MEIOS DE VERIFICAÇÃO |
|----------------------------------|---|---------------------------|------------------------------------|--|
| Contratação do transporte urbano | Atingir o máximo de pessoas de todas as localidades | 10 mil pessoas | Desenvolvimento da Economia | Fotos, vídeos, mídias sociais e relatórios |
| Ampliar o atendimento ao público | Horários estendidos do comércio | 6 dias | Relatório de satisfação do público | Fotos, vídeos, mídias sociais e relatórios |
| Publicidade | Transparência na informação | 12 publicações | Comparecimento do público | Prints das publicações e relatórios |



4. PERÍODO DE EXECUÇÃO

4.1. ESPECIFICAÇÕES DAS METAS

| META | ESPECIFICAÇÃO | INDICADOR FÍSICO | | DURAÇÃO | |
|-------|--|------------------------------------|------------|----------|----------|
| | | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE | INÍCIO | TÉRMINO |
| Nº 01 | Transportes urbanos gratuito | Empresa | 15 linhas | 01/06/22 | 31/11/22 |
| Nº 02 | Comércio ficará aberto em horários diferenciados | Todas as lojas do centro histórico | 6 dias | 01/06/22 | 31/11/22 |
| Nº 03 | Divulgação nas redes sociais | Facebook | 12 posts | 01/06/22 | 1/11/22 |

5. RELATORIO DE CAPACIDADE TÉCNICA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

5.1. IMÓVEL DE FUNCIONAMENTO DO PROJETO:

Local e Situação do Imóvel:

Na região de Laguna;

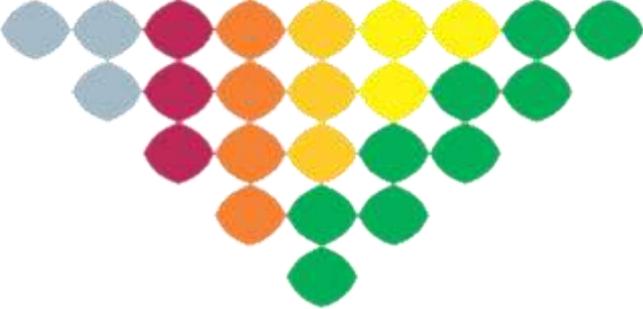
Espaço Físico:

Centro Histórico;

5.2. RECURSOS UTILIZADOS PARA DESENVOLVER O PROJETO:

5.2.1. Bens e/ou Recursos Próprios de Entidade

| Descrição dos Equipamentos/Mobiliários/Eletrônicos | Quantidade |
|--|------------|
| Ações em execução | 06 |
| Comércio com horário estendido | 06 |



6. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

6.1. DESPESAS BEM PERMANENTES (CAPITAL)

BEM PERMANENTE (CAPITAL) *(se houver)*

| Especificação de Bem | Qtd. | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|----------------------|------|----------------------|-------------------|
| NÃO SE APLICA | | | |

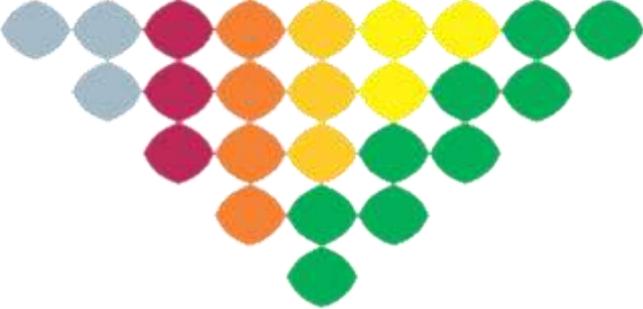
6.2. DESPESAS COM CUSTEIO

SERVIÇOS DE TERCEIROS *(Pessoa Física ou Jurídica)*

| Descrição dos Itens pagos mensalmente | Qtd de itens | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|---------------------------------------|--------------|----------------------|-------------------|
| Transporte Urbano Sábado legal mês 01 | 15 | R\$ 350,00 | R\$ 5.250,00 |
| Transporte Urbano Sábado legal mês 02 | 15 | R\$ 350,00 | R\$ 5.250,00 |
| Transporte Urbano Sábado legal mês 03 | 15 | R\$ 350,00 | R\$ 5.250,00 |
| Transporte Urbano Sábado legal mês 04 | 15 | R\$ 350,00 | R\$ 5.250,00 |
| Transporte Urbano Sábado legal mês 05 | 15 | R\$ 350,00 | R\$ 5.250,00 |
| Transporte Urbano Sábado legal mês 06 | 15 | R\$ 350,00 | R\$ 5.250,00 |
| SUBTOTAL (R\$) | | | 31.500,00 |

CUSTOS INDIRETOS

| Tipo despesas | Valor mensalmente (R\$) | Valor Anual (R\$) |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| NÃO SE APLICA | | |
| Subtotal (R\$) | | |



| ORIGEM DO RECURSO | DA DESPESA |
|--------------------------------|------------------|
| ESPECIFICAÇÃO | CONCEDENTE (R\$) |
| Despesas de Custeio Prefeitura | R\$ 31.500,00 |

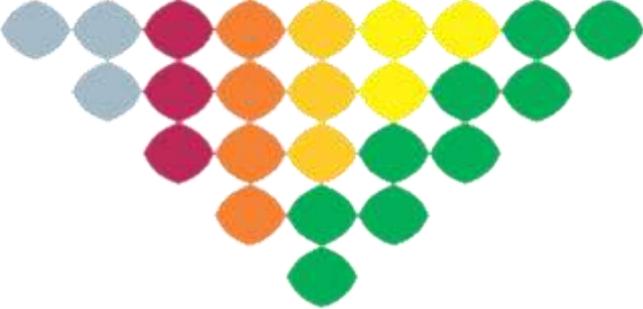
6.3. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

| DESPESAS | CONCEDENTE – ANO |
|---------------------|----------------------|
| | <i>ANO 2022</i> |
| Despesas de Custeio | R\$ 31.500,00 |

7. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante de convenente, venho declarar à Prefeitura de Laguna que:

- A Associação preenche os requisitos mínimos para o seu enquadramento como beneficiário de parceria com a Prefeitura de Laguna, conforme exigidos pela lei de Diretrizes Orçamentárias vigente;
- A Associação informará à concedente, a qualquer tempo, as ações desenvolvidas para viabilizar o acompanhamento e a avaliação do processo;
- A Associação irá prestar contas dos recursos transferidos pela concedente destinados à consecução do objeto do convênio;
- A Associação irá receber e movimentar recursos exclusivamente em conta aberta somente para fins de parceria;
- A Associação não incorre em nenhuma das vedações explícitas na Lei 13.019/14;
- A Associação possui estrutura para a operacionalização da parceria tal como proposto, estando ciente da obrigação de seguir as normas legais e estando ciente de que a Prefeitura de Laguna não presta consultoria Jurídica, técnica, contábil, financeira ou operacional;
- A Associação não possui, em seu corpo diretivo, servidores da administração pública municipal ou parentes de até segundo grau, sanguíneos ou afins, de servidores da Prefeitura de Laguna ou de diretores, presidentes, secretários ou outros cargos da alta administração do poder Público Municipal (Art. 39, III da



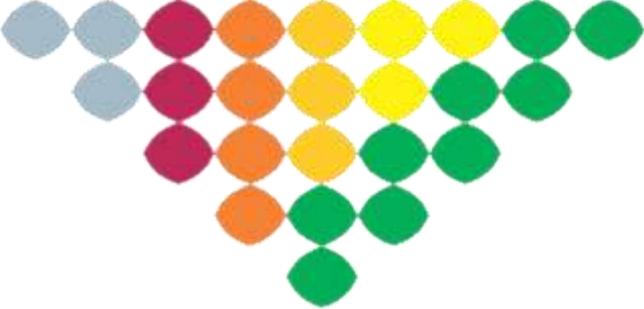
Lei 13.019);

- h) Declaro, para os devidos fins e sob as penas da Lei, que nossos proprietários, controladores, diretores respectivos cônjuges ou companheiros não são membros do Poder Legislativo da União, Estados, Distrito Federal e Municípios (Art. 39, III da Lei 13.019);
- i) Declaro, para os devidos fins e sob as penas da Lei, que a Entidade Associação Empresarial de Laguna não tem dívidas com o Poder Público e Inscrição nos Bancos de Dados Públicos ou Privados de Proteção ao Crédito;
- j) A Entidade não possui nenhum impedimento legal para realizar a presente parceria;
- k) Nenhum dos diretores incorre nas vedações da legislação, em especial do Art. 39, VII da Lei 13.019/14;
- l) Informo que possuo todos os documentos originais referentes às cópias, simples de documentos apresentados (cópias de certidões, comprovantes de RG, CPF, contrato social, comprovantes de residência e outros) e que os apresentará à Prefeitura de Laguna, quando solicitado e antes da assinatura da Parceira, para fins de conferência;
- m) Serão aceitas como oficiais as comunicações enviadas ao e-mail da entidade supra indicados, que serão consideradas lidas em até 2 dias úteis do envio;
- n) Declaro estar ciente do inteiro teor da legislação que rege a matéria, em especial da Lei 13.019/14, tendo as condições legais de firmar a parceria com a administração pública e não incorrendo em nenhuma das vedações legais;

Com isso, pede-se o DEFERIMENTO do Projeto e Plano de Trabalho

LAGUNA – SC, 01 de junho de 2022

Ondina Silveira
Presidente da Associação Empresarial de Laguna – ACIL



8. APROVAÇÃO PELA COMISSÃO DE SELEÇÃO DE AVALIAÇÃO E DE MONITORAMENTO

APROVADO

REPROVADO

Laguna, ____ de _____ de _____.

Presidente da Comissão

Secretário(a) da Comissão