



# TEXTO-BASE Nº 02.2025 PARA COMUNICAÇÃO EM IMPRENSA

**Este é um documento para uso interno entre FLAMA e SECOM.**

A FLAMA oferece à SECOM um texto-base de comunicação, visando municiar de informações tecnicamente adequadas e mais precisas sobre a pauta ambiental do município.

Com base neste texto, as equipes de comunicação saberão abordar as pautas socioambientais com maior propriedade e com menor chances de erro, beneficiando assim o retorno de mídia das ações e das instituições (FLAMA e Prefeitura), agregando valor de Responsabilidade Socioambiental e gerando diferencial competitivo em relação às gestões passadas e aos outros municípios.

Segue o conteúdo nas próximas páginas.

## **ELABORAÇÃO:**

Reinaldo Langer Jaeger – Assessor de Projetos da FLAMA

Celso Lopes de Albuquerque Júnior – Presidente da FLAMA

*Laguna, 10 de fevereiro de 2025*

# **FLAMA LANÇA PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EM PARCERIA COM A SECOM**

Em 2025, iniciou-se uma nova fase na gestão pública municipal de Laguna, sob gestão do Prefeito Preto Crippa e do Vice Leandro Bento. Com isso, está havendo uma renovação na gestão de diversos setores da Prefeitura, dentre eles a Fundação Lagunense de Meio Ambiente (FLAMA).

Dentro de um processo de aprimoramento de gestão e de trabalho de uma instituição, é extremamente recomendável um diagnóstico geral, como forma de subsidiar informações e indicadores para ações de tomada de decisão e elaboração de projetos de melhoria.

A FLAMA está realizando um diagnóstico geral da instituição, com participação de todos os Servidores Efetivos e de outras Secretarias Municipais e instituições externas que se relacionam com a Fundação, tornando o processo extremamente participativo, completo e imparcial. Este diagnóstico possui previsão de conclusão em três meses.

No entanto, mesmo antes de se obter um resultado do diagnóstico, por conhecimento popular já podemos ter algumas deduções lógicas, como o de que diversos tipos de problemas ambientais (impactos, infrações etc.) são ocasionados por um desconhecimento da pauta ambiental. Muitas vezes também não se conhece as orientações de como proceder de maneira adequada para a resolução de diversos problemas nesta área.

Com base nisso, a imagem da FLAMA também fica desgastada, já que só trabalhava nas gestões anteriores de forma reativa para resolver estes problemas de desconhecimento e baixa orientação em massa para a população.

Diante deste cenário, a FLAMA optou por criar e lançar um Programa de Comunicação Social de forma célere, mesmo antes da obtenção do resultado do diagnóstico geral. Com este Programa, a FLAMA começará a munir a população sobre conceitos básicos da pauta ambiental, a esclarecer dúvidas frequentes sobre a pauta ambiental e a orientar sobre procedimentos para a população.

Este Programa está sendo proposto agora em fevereiro de 2025 pela 'Nova FLAMA', ampliando a sua atuação de forma preventiva, o que era pouco realizado anteriormente.

Para o Programa de Comunicação Social ser mais assertivo, a FLAMA buscou executá-lo em parceria com a Secretaria de Comunicação (SECOM) do município. Entende-se que a soma de conhecimentos e de esforços entre estes dois stakeholders (FLAMA e SECOM) seja fundamental para o alcance de todos objetivos do Programa.

O Programa se baseará em três ferramentas: (1) vídeos colaborativos nas redes sociais; (2) conteúdos de imprensa; (3) divulgações em grupos de conversação no aplicativo What'sApp.

Em relação aos vídeos, a FLAMA irá sugerir para a SECOM uma lista de pautas ambientais em forma cronológica de relevância e com roteiro técnico de fala. A SECOM ajustará o roteiro técnico para uma linguagem mais popular, além de planejar uma composição cinematográfica, realizar a captação das imagens e editar o vídeo. Este material será publicado nas redes sociais pertinentes (Instagram, por exemplo), sempre de forma colaborativa entre os perfis da FLAMA e da SECOM.

Já em relação aos conteúdos de imprensa, a FLAMA irá propor textos técnicos sobre pautas ambientais para a SECOM, que deverá adaptar o conteúdo para uma linguagem mais popular e atrativa, e posteriormente divulgar no site da Prefeitura Municipal e enviar para o seu mailing de imprensa.

Os links dos vídeos publicados nas redes sociais e os links dos conteúdos divulgados em meios de imprensa serão compartilhados em grupos de aplicativos de conversação (What'sApp, por exemplo), visando o compartilhamento, de forma a estimular o auxílio voluntário na divulgação. A ideia é disseminar o máximo possível este conteúdo, visando a viralização do conteúdo.

O Programa será iniciado com conceitos básicos, visando educar gradualmente a população, buscando um nivelamento de conhecimento básico antes de se aprofundar em pautas mais específicas.